

## EUROPAVOX CAMPUS – Explorers Conditions générales

### Article 1 – Hôtes

#### Europavox

Né en 2006, Europavox est un projet culturel et citoyen visant à promouvoir la richesse et la diversité de la scène musicale européenne. Pour aider à mettre en avant de jeunes talents européens et présenter leur travail au-delà des frontières, Europavox opère en ligne avec Europavox.com, le premier média dédié à la diversité musicale européenne, ainsi que par le biais d'événements et de festivals organisés dans plus de 7 pays européens.

#### Makesense

« On sent chez makesense qu'il y a de plus en plus de gens qui trouvent que le monde ne tourne pas tout à fait rond, et qui aimeraient s'engager, faire quelque chose, mais qui ne savent pas comment s'y prendre. C'est pour ça qu'on est là !

Notre mission chez makesense, c'est **redonner le pouvoir d'agir** à chacune et chacun dans la société. Pour cela, notre vision c'est que chacun a un rôle à jouer, à la mesure de ses envies et de compétences. Concrètement, redonner le pouvoir d'agir, ça veut dire quoi ? Chez makesense, nous travaillons avec 3 types de personnes : des personnes qui en tant que citoyens veulent agir, des entrepreneurs, des entreprises. »

Makesense est une association créée il y a 14 ans et qui emploie 80 salariés en France et 150 dans le monde, avec un bureau par continent.

**Europavox et l'UCA ont uni leurs forces pour créer Europavox Campus, un tremplin musical européen pour les étudiants, co-dirigé aux niveaux européen et régional.**

### Article 2 – Nature et objectifs

Porté par Europavox et l'Université de Clermont Auvergne, Europavox Campus est le premier tremplin musical étudiant européen. Conçu comme un espace de création et de dialogue, Europavox Campus favorise des synergies uniques entre le monde académique et les acteurs culturels et civiques. Le projet est coconstruit avec des universités partenaires : Høgskulen på Vestlandet (Bergen, Norvège), Universitatea Ovidius (Constanța, Roumanie), OTH (Ratisbonne, Allemagne), Université Technique Gediminas de Vilnius (Vilnius, Lituanie) — et l'organisation bénévole Makesense ; combinant concerts, rencontres et mobilité internationale.

En plus d'offrir le premier tremplin musical européen pour les étudiants, Europavox Campus sert de véritable hub de réflexion et de construction collective se déroulant d'octobre à mai. Il réunit le personnel universitaire, les étudiants (artistes et ceux impliqués dans la production, l'accueil et la promotion), des associations, des partenaires et des organisations hôtes du projet pour offrir aux jeunes un espace de création et d'échange. Le projet vise à améliorer les pratiques artistiques des étudiants dans un esprit collaboratif.

Cette initiative est conçue pour rassembler et soutenir des groupes d'étudiants situés dans plusieurs pays européens. Les connexions entre différentes disciplines (musique, production, communication, etc.) sont encouragées pour faciliter l'acquisition d'expériences et le partage de compétences.

Le projet est situé sur plusieurs territoires à l'échelle européenne, avec l'intention de mettre en valeur les lieux culturels de chaque région tout en soulignant les collaborations européennes.

### Article 3 – Définition et participation attendue

Dans le cadre d'Europavox Campus, un "Explorer" désigne tout participant rapportant et créant du contenu autour de l'Europe, de la jeunesse et de la musique. Le rôle principal de l'explorer est de créer et publier du contenu dans des contextes individuels et collectifs. Les explorers sont les figures clés responsables de la création de contenu et des publications sur [campus.europavox.com](https://campus.europavox.com) (formats écrit, audio ou vidéo). Les explorers participent également à la sensibilisation autour du projet auprès de leurs pairs et du grand public.

Les explorers sont impliqués dans trois phases du projet : pré-production, production et post-production. La production se déroule pendant la Semaine d'Accueil internationale. Chaque phase comprend les activités suivantes :

- **Pré-production (février - mars)** : introduction au journalisme et à la narration à travers un programme de mentorat et des ateliers hebdomadaires  
Objectif : comprendre une politique éditoriale, définir un angle collectif et une approche d'un sujet, et établir un calendrier de publication  
Livrable : chaque participant doit avoir publié au moins 1 article sur la plateforme durant cette phase.
- **Production (7 au 11 avril)** : enregistrement de contenu pendant la Semaine d'Accueil européenne à Ratisbonne, en Allemagne, ateliers et rapport aux éditeurs  
Objectif : enregistrer du contenu à éditer pour le livrable audiovisuel convenu durant la période de pré-production, lors de moments clés de la semaine, par exemple :
  - Séances de jam
  - Ateliers autour de l'autonomisation

- Concerts
- Présentations des partenaires

Livrable : chaque participant doit avoir collecté du contenu pour construire son morceau de contenu audiovisuel, archiver le contenu et produire un guide pour l'éditeur.

- **Post-production (14 avril - 5 mai)** : participation à des ateliers pendant trois semaines suivant la finale (3 heures par semaine) pour donner des conseils aux éditeurs pour la publication finale du contenu

Objectif : donner des directives claires aux éditeurs afin de produire le contenu audiovisuel final

Livrable : publication d'une pièce de contenu audiovisuel par groupe

**Vie de la plateforme (en cours)** : partage d'expériences et de publications

Objectif : chaque participant est également un ambassadeur du programme et participe à la vie du projet et de sa plateforme, campus.europavox.com, en partageant des informations et des publications. Les participants peuvent être invités à partager leur expérience en tant qu'anciens élèves.

## Article 4 – Critères d'éligibilité

- ✓ Être un jeune Européen (18-30 ans)
- ✓ Ne pas être en éducation, emploi ou formation  
Ou
- ✓ Être étudiant inscrit dans les universités partenaires impliquées dans un programme lié à la communication, au journalisme, à la gestion d'événements, à la production musicale, aux arts du spectacle ou à la gestion de projets culturels.
- ✓ Être motivé et à l'aise pour travailler en anglais
- ✓ Avoir une sensibilité artistique, créative ou culturelle
- ✓ Avoir un intérêt pour le sujet européen

## Article 5 – Objectifs de participation

1. **Promotion** : Accroître l'enthousiasme autour du projet auprès des publics étudiants ainsi que du grand public aux niveaux régional et européen.
2. **Apprentissage** : Participer à des ateliers tout au long du projet encadrés par des journalistes professionnels
3. **Création** : Créer un profil (incluant photo et bio), créer du contenu, interviewer des participants, prendre des photos et des vidéos pour rendre compte de l'accueil, et discuter de sujets autour de l'Europe, de la jeunesse et de la musique.
4. **Communication** : Publier du contenu sur la plateforme campus.europavox.com
5. Participer à la semaine d'accueil du 7 au 11 avril à Ratisbonne, en Allemagne

## Article 6 – Missions globales

Chaque participant d'Europavox Campus sélectionné dans la catégorie "Explorer" doit remplir les missions suivantes, en collaboration avec Makesense :

- ✓ Mobiliser et sensibiliser autour du projet auprès d'autres étudiants
- ✓ Travailler sur du contenu dans des contextes individuels et collectifs
- ✓ Créer et publier du contenu (écrit, audio, vidéo)
- ✓ Enregistrer et donner des interviews
- ✓ Donner des conseils aux éditeurs durant la post-production

## Article 7 – Processus de sélection et engagement

Les inscriptions sont ouvertes du **8 octobre 2024 au 11 novembre 2024**.

L'engagement minimal obligatoire attendu des organisateurs est le suivant :

- Participer à 4 ateliers de préparation avant la semaine d'accueil.
- Participer à la semaine d'accueil : création et enregistrement de contenu tout au long de la semaine.
- Participer aux réunions de post-production : donner des directives aux éditeurs

## Article 8 – Reconnaissance académique (référentiel de compétences européen)

L'achèvement réussi du programme donnera lieu à la création d'un YouthPass nominatif (basé sur le cadre de reconnaissance des compétences européen) certifiant les compétences acquises durant la participation à Europavox Campus 2025.